

I Salón Internacional de Productos y Servicios Duero-Douro

El pasado año comenzamos la campaña de Promoción y Difusión proyectada en el Salón Internacional de Productos y Servicios de la Frontera Duero-Douro, que se celebró en Zamora, punto de encuentro entre España y Portugal. En el evento se dieron a conocer y degustar productos del territorio que cumplen con los estándares de la más alta calidad y los proyectos piloto enmarcados dentro del Programa e-Douro_EXPORT: TerraDuero y su Central de Reservas, la Ruta Internacional del Vino VinDuero y la nueva Marca de Excelencia de nuestro territorio.

Mediante estas acciones se desarrolla y promociona internacionalmente el tejido agroalimentario y turístico potenciando su calidad a través de productos englobados en nuestra Marca de Excelencia. Esta Marca aúna productos y servicios como seña de identidad, reforzando así los vínculos territoriales y fomentando su exportación.

En el Salón se pudieron conocer y degustar productos y/o servicios en más de 20 stands. Una muestra representativa de calidad del Territorio Duero-Douro. Al mismo tiempo, se disfrutó de actividades de interacción entre empresarios, clientes y stands, otras para los más pequeños y varios sorteos que premiaron a los visitantes con estancias rurales participes de la Central de Reservas TerraDuero y/o estuches de los mejores vinos incluidos en el espacio VinDuero.

La AECT Duero-Douro, impulsora del proyecto, continúa trabajando por el desarrollo de las zonas rurales. Desde la entidad se pretende contribuir a la creación y mantenimiento del empleo en estas zonas, aprovechando los recursos del medio rural, para lo cual, es necesaria una adaptación al cambio, aprovechando las oportunidades de acceso al mercado internacional de las pymes ubicadas en el territorio.

¿Te gustaría formar parte de
e-Douro_EXPORT ?

Accede a la web
 www.douroexport.com
y rellena el cuestionario

Nos pondremos en contacto contigo

 info@douroexport.com

 +34 923 14 15 04



Una iniciativa de



www.duero-douro.com

Plaza Egido s/n
37173 Trabanca (Salamanca)
Tfno. + 34 923141504

Edifício da Escola Primária Largo Santo Cristo
5200-029 Bemposta (Mogadouro)
Tfno. + 351279578009



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

¿Estás pensando en
exportar tus productos
y/o dar a conocer tus servicios
en el extranjero?

¿Quieres ponerlos en valor
y buscas
asesoramiento?



La Marca de Excelencia de
e-Douro_EXPORT

Coopera con otros empresarios de tu sector e incrementa los beneficios de tu empresa a través de la exportación de la mano del Modelo e-Douro_EXPORT.

El proyecto que se adapta a tus necesidades para facilitar el crecimiento de tu empresa y el desarrollo del territorio.

e-Douro_EXPORT se define como un *Modelo estratégico-organizativo* que diagnostica la situación de las empresas para identificar sus necesidades, oportunidades e implementar así estrategias conjuntas con otros empresarios afines que van a repercutir en el crecimiento de las pymes.

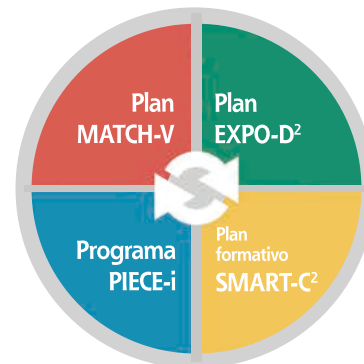
¿Qué objetivos tiene el proyecto?

- Incrementar las exportaciones, y con ello los beneficios, de productos agroalimentarios y servicios turísticos del territorio Duero-Douro.
- Acrecentar el atractivo turístico y el número de visitas al territorio Duero-Douro.
- Potenciar un yacimiento de empleo para trabajadores de España y Portugal en los sectores agroalimentario y turístico.

¿Cómo funciona?

Facilitando el contacto entre empresarios que podrán convertirse en socios y realizar acciones de venta en conjunto, intercambio de experiencias, abaratar costes y disminuir riesgos.

Estarás acompañado por un equipo de profesionales de diversos ámbitos que te guiarán durante todo el proceso.



Plan MATCH-V

Plan estratégico de los sectores productivos relevantes en el territorio. A partir de un Informe estadístico y del contacto personal con el empresariado se conocen las necesidades e intereses particulares de este y se obtiene un diagnóstico empresarial del territorio en conjunto, con el fin de adaptar las acciones posteriores.



Plan EXPO-D²

Plan Estratégico y Operativo Internacional. Se diseñará e implementará un plan de inversiones necesario para priorizar aquellas áreas del mundo donde las empresas que operen dentro del Modelo e-DOURO_EXP tengan mejores perspectivas de crecimiento



Programa PIECE-i

Innovación estratégica Colaborativa orientada al establecimiento de acuerdos entre dos o más empresas, con el fin de obtener ventajas recíprocas mediante la ejecución en común de acciones comerciales, financieras, logísticas, tecnológicas, productivas, administrativas, etc.



Plan formativo SMART-C²

Plan de formación. Se definirán 4 módulos formativos adaptados a los intereses de los propios empresarios, tanto teóricos como prácticos, en materia de Asociacionismo Empresarial, estrategias de Internacionalización, uso de las TICs y búsqueda de nuevos mercados.

El territorio presenta una enorme extensión de atractivos naturales, paisajísticos, gastronómicos, artesanales y culturales que hacen de este una zona con valioso potencial turístico.

e-Douro_EXPORT impulsa el turismo del territorio a través de la Ruta Internacional del Vino, un viaje por un espacio de sorprendentes paisajes y excelentes vinos de los Valles de Benavente, Toro, Tierra del Vino de Zamora, Tras-Os-Montes, Vino Regional Terras da Beira, Douro, Vino Regional Duriense y los Vinos de Beira Interior.



VinDuro es una Marca de Turismo Enológico de la más alta calidad que contribuye a la expansión de la Cultura Vitivinícola de España y Portugal a través de la Ruta y del mayor Certamen de vinos entre ambos países: los Premios VinDuro-VinDouro.



TerraDuro, como marca turística de calidad, aglutina una gran cantidad de entidades locales de España y Portugal para poner en valor toda la riqueza que atesora el territorio de frontera hispano-luso a través de la promoción conjunta y la realización de una gran variedad de actividades y eventos que dinamizan la zona.



TerraDuro dispone además, de una Central de Reservas que expone los alojamientos del territorio y a través de la cual puedes gestionar reservas online de forma fácil, segura y al mejor precio.



Hemos creado una Marca de Excelencia que aglutina los productos del territorio para ponerlos en valor, reforzar su vínculo territorial y favorecer su exportación. Una señal de identidad del territorio que permite que los productos sean reconocidos y conocidos, potenciando así las ventas.